



Trendanalyse 2021

Mobilität in der City

Foto: pixabay.com

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Key Insights

76%

sind in der Innenstadt zum Einkaufen / Shopping unterwegs, 45% besuchen Bars, Cafés, Restaurants.

53%

sind täglich oder mehrmals die Woche in der Innenstadt / im Stadtzentrum unterwegs.

62%

sind nachmittags in der Innenstadt / im Stadtzentrum unterwegs, 35% vormittags, 32% abends.

57%

vermissen den Besuch von Bars, Cafés oder Restaurants, 51% vermissen Einkaufen / Shopping.

74%

würden mit ihrem Besuch nach dem „Lockdown“ lokale Betriebe unterstützen.

55%

wünschen sich mehr Grünflächen, Parks und Erholungsgebiete in der Innenstadt / im Stadtzentrum.



Foto: pixbay.com

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Methodensteckbrief

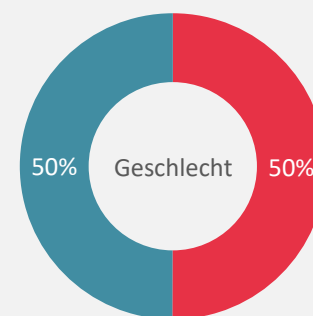
Befragung: Online (CAWI) / gestützte Abfrage

Stichprobe: n=999 / Personen ab 18 Jahren

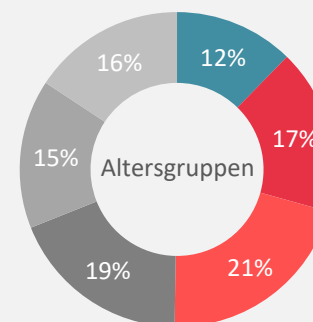
Quotierung: Geschlecht, Alter und Bundesland

Umsetzung: dynata (B2C-Panel)
Januar 2021 (KW 02)

Beauftragung: outmaxx media service AG
Fachverband Aussenwerbung e.V.

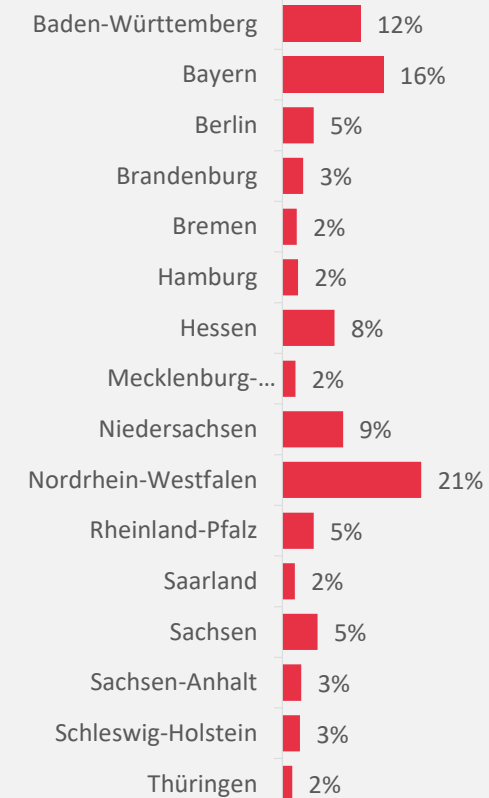


■ männlich ■ weiblich



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

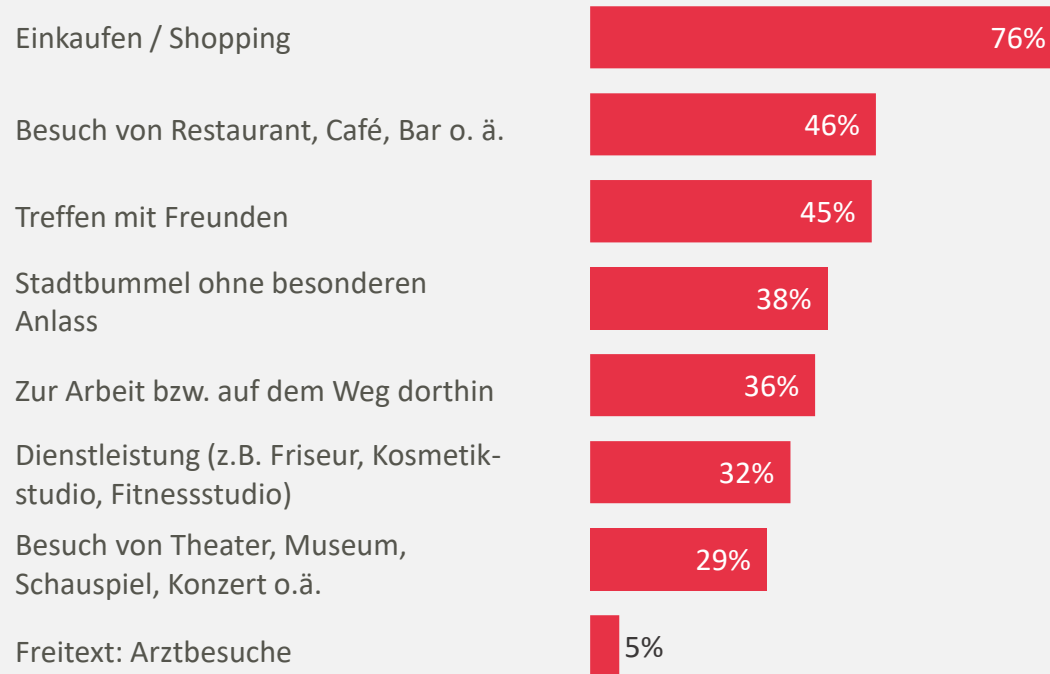
Bundesländer / Region



Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Besuchsanlass

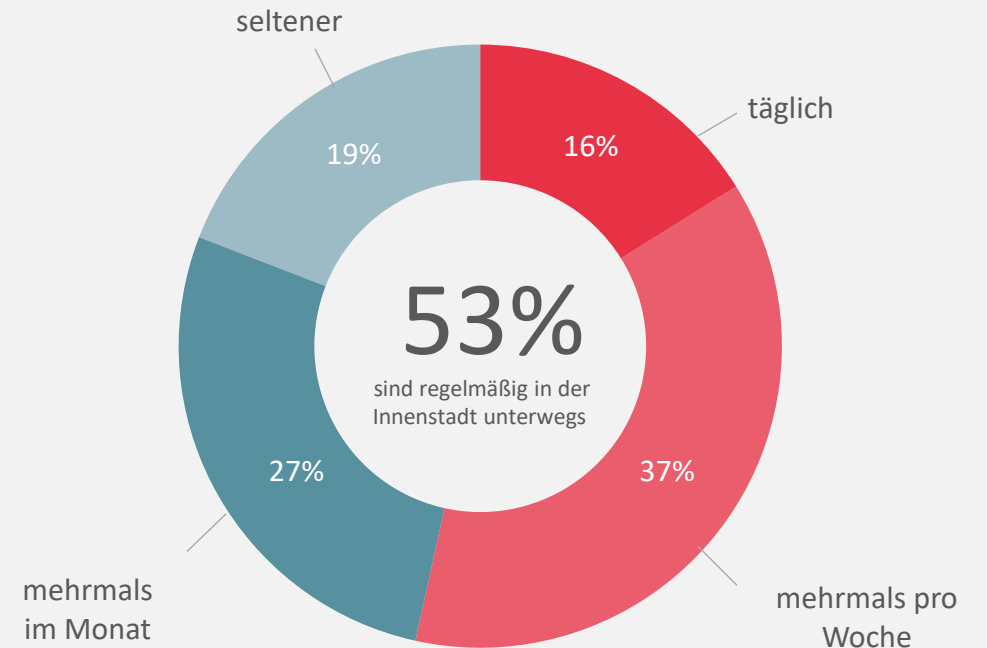
Aus welchem Anlass besuchen Sie normalerweise die nächstgelegene Innenstadt / das nächstgelegene Stadtzentrum bzw. sind dort unterwegs? (Mehrfachnennungen)



(Alle Befragten n=999)

Häufigkeit

Wie häufig besuchen Sie normalerweise die nächstgelegene Innenstadt / das nächstgelegene Stadtzentrum bzw. sind dort unterwegs?

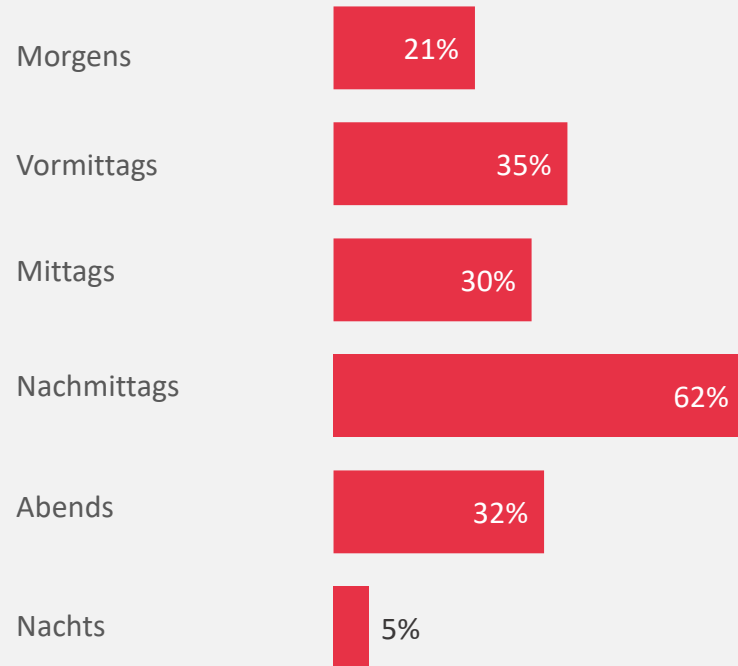


(Alle Befragten n=999)

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Tageszeiten

Zu welchen Tageszeiten sind Sie normalerweise in der Innenstadt bzw. im Stadtzentrum unterwegs? (Mehrfachnennungen)



(Alle Befragten n=999)

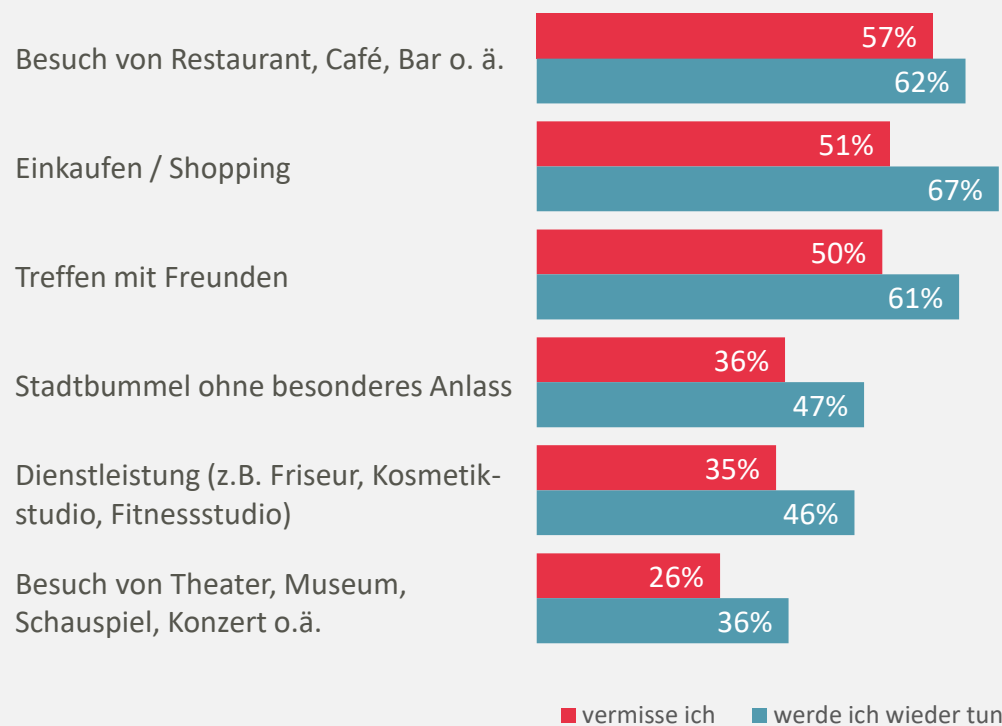


Foto: pixabay.com

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Gewohnheiten bisher

Welche Gewohnheiten in Verbindung mit dem Besuch von Innenstadt vermissen Sie wegen des „Lockdowns“ am meisten bzw. werden Sie nach dem „Lockdown“ wieder aufnehmen? (Mehrfachnennungen)



(Alle Befragten n=999)



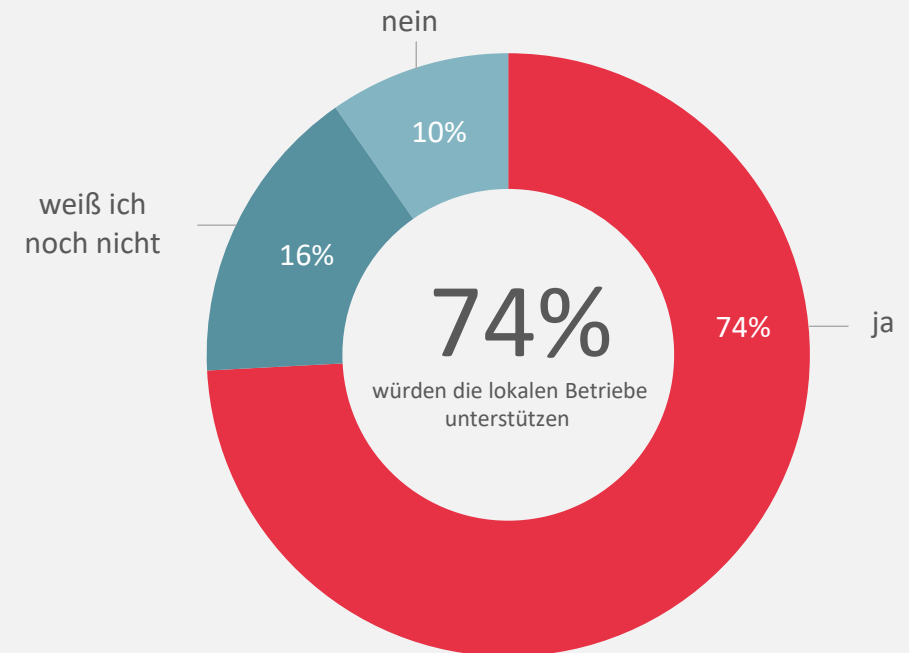
Foto: pixabay.com

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City



Unterstützung lokaler Betriebe

Werden Sie nach dem „Lockdown“ bewusst Ihre lokalen Betriebe in der Stadt (Handel, Dienstleistung, Gastronomie) mit Ihrem Besuch unterstützen?



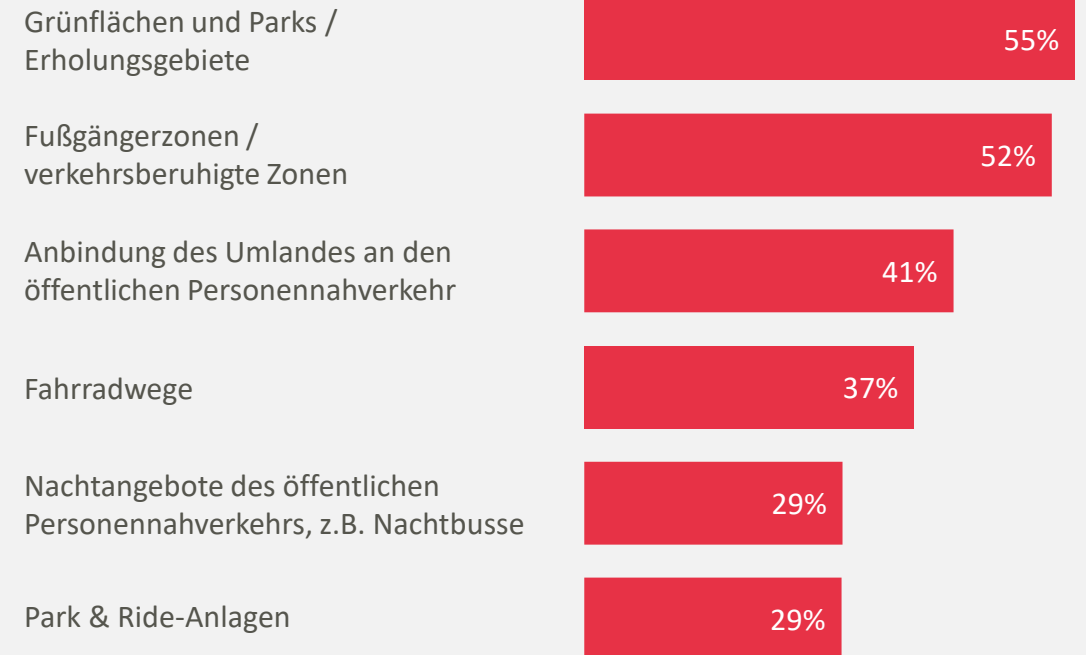
(Alle Befragten n=999)

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City



Städteplanung

Welche Angebote der Städte sind für Sie wichtig und/oder sollten ausgebaut werden, damit der Besuch von Innenstadt / Stadtzentrum noch attraktiver wird?
(Mehrfachnennungen)



(Alle Befragten n=999)

Trendanalyse 2021: Mobilität in der City

Ein Blick in die jüngeren Zielgruppen

Von den Befragten
... leben und wohnen die Jüngeren überwiegend direkt in der Stadt
... sind die Jüngeren mindestens mehrmals die Woche und häufig täglich in der Innenstadt unterwegs
... vermissen gerade die Jüngeren im „Lockdown“ das Treffen mit Freunden in der Stadt
... hat das Treffen mit Freunden in der Stadt nach dem „Lockdown“ hohe Priorität
... wünschen sich vor allem jüngere Zielgruppe ein besseres Nachtangebot des ÖPNV
... wollen auch die Jüngeren nach dem Lockdown die stationären Geschäfte vor Ort bewusst unterstützen

18-24 Jahre	25-35 Jahre	Gesamt 18-99 Jahre
61 %	58 %	49 %
62 %	67 %	53 %
59 %	53 %	50 %
66 %	59 %	61 %
33 %	34 %	29 %
70 %	70 %	74 %

(Alle Befragten n=999)

Kontakt und weitere Informationen

Karin Winter

Telefon +49 069 7191 67-40

winter@faw-ev.de



Fachverband Aussenwerbung e. V.

Franklinstraße 62

60486 Frankfurt

www.faw-ev.de

Andreas Kiechle

Telefon: +49 211 15 76 79-22

akiechle@outmaxx.de



outmaxx media service AG

Büro Düsseldorf

Neumannstr. 10

40235 Düsseldorf

www.outmaxx.de

Die Nutzung und Weitergabe an Dritte ist nur mit vollständiger Angabe der Urheber gestattet – vielen Dank!

© 2021 Fachverband Aussenwerbung e. V. | outmaxx media service AG