



Trendanalyse 2020
Plakat

Wahrnehmung und Wirkung von klassischer Plakatwerbung

Foto: FAW e.V. | City-Light-Poster

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Plakatwerbung

80%

der Befragten ist Plakatwerbung bereits aufgefallen

83%

kommen mit Plakaten mehrmals pro Woche in Kontakt,
49% sogar täglich

70%

fallen diese aufgrund der Größe auf, 66% aufgrund
der Farben und Gestaltung

62%

werden dadurch neugierig oder sogar zum Kauf
animiert

62%

nehmen die Plakatwerbung als Fußgänger wahr, 58%
beim Vorbeifahren mit dem Auto



Foto: FAW e.V. | Großfläche

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Methodensteckbrief

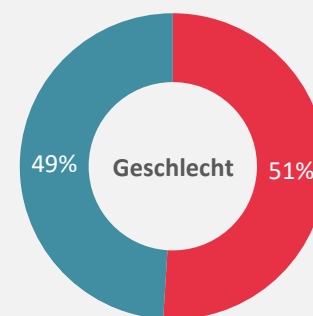
Befragung: Online (CAWI) / gestützte Abfrage durch Fotos

Stichprobe: n=1.000 / Personen ab 18 Jahren

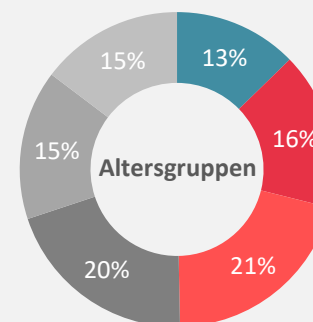
Quotierung: Geschlecht, Alter und Bundesland

Umsetzung: dynata (B2C-Panel)
KW Februar 2020

Beauftragung: outmaxx media service AG
Fachverband Aussenwerbung e.V.

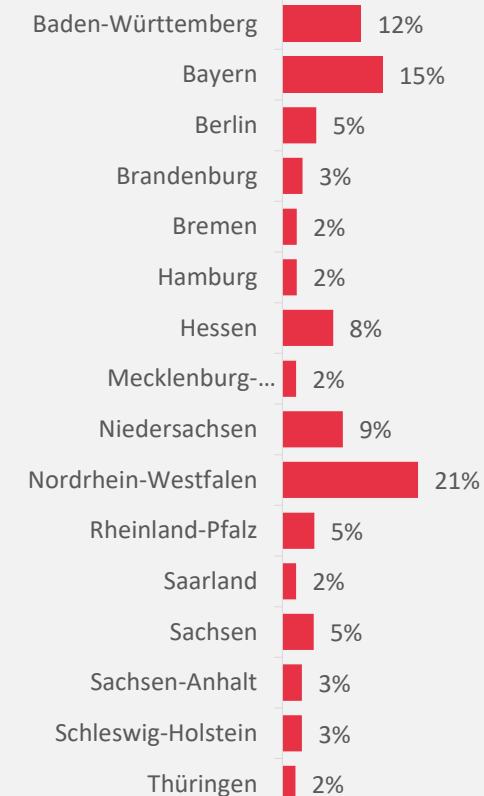


■ männlich ■ weiblich



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

Bundesländer / Region



Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Beispiele klassischer Plakatwerbung / gestützte Abfrage

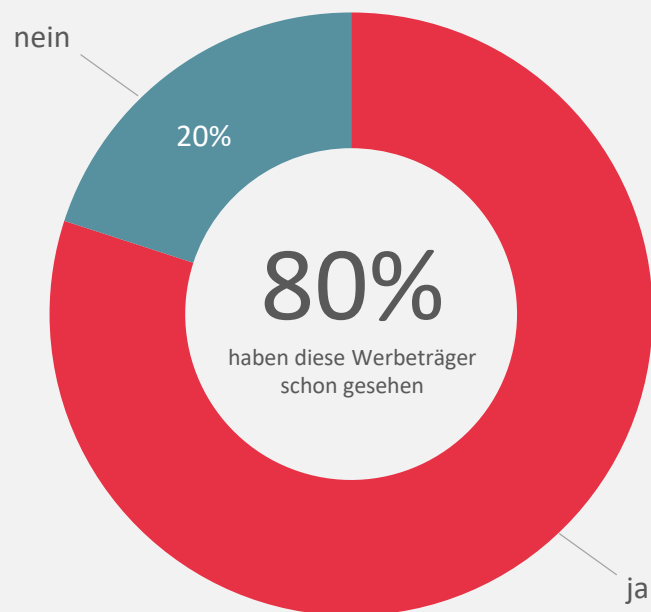


Fotos: outmaxx media service AG, PlakatUnion

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Wahrnehmung Allgemein

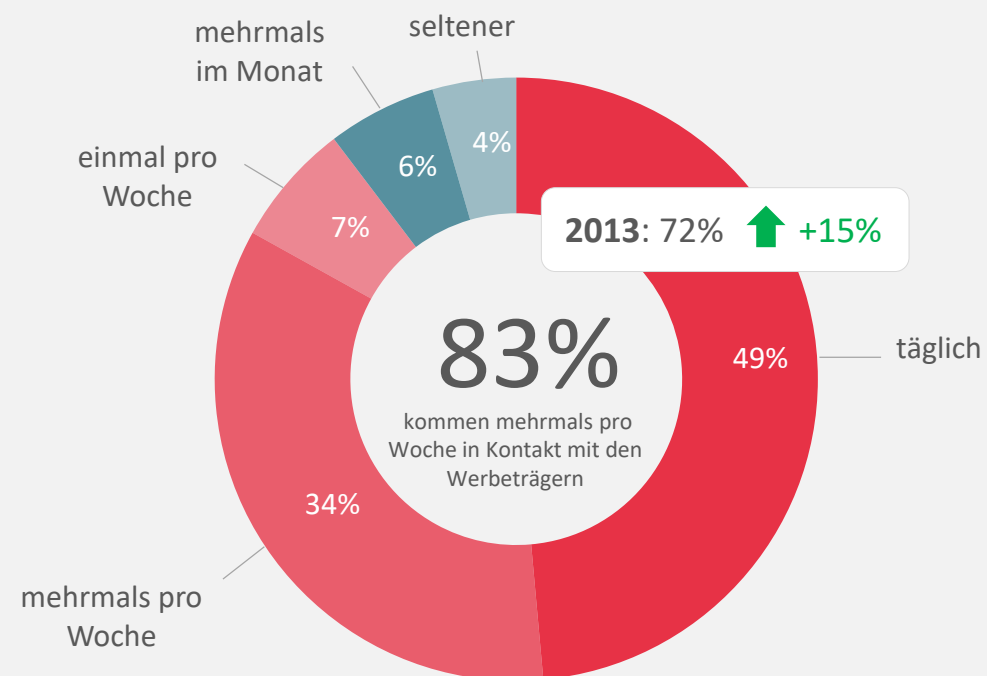
Ist Ihnen Werbung auf Plakaten im öffentlichen Raum schon einmal aufgefallen?



(Alle Befragten n=1.000)

Kontakthäufigkeit

Bitte schätzen Sie, wie häufig Sie mit Plakatwerbung auf ihren üblichen Wegen zu Arbeit, Einkauf oder Freizeit in Kontakt kommen?

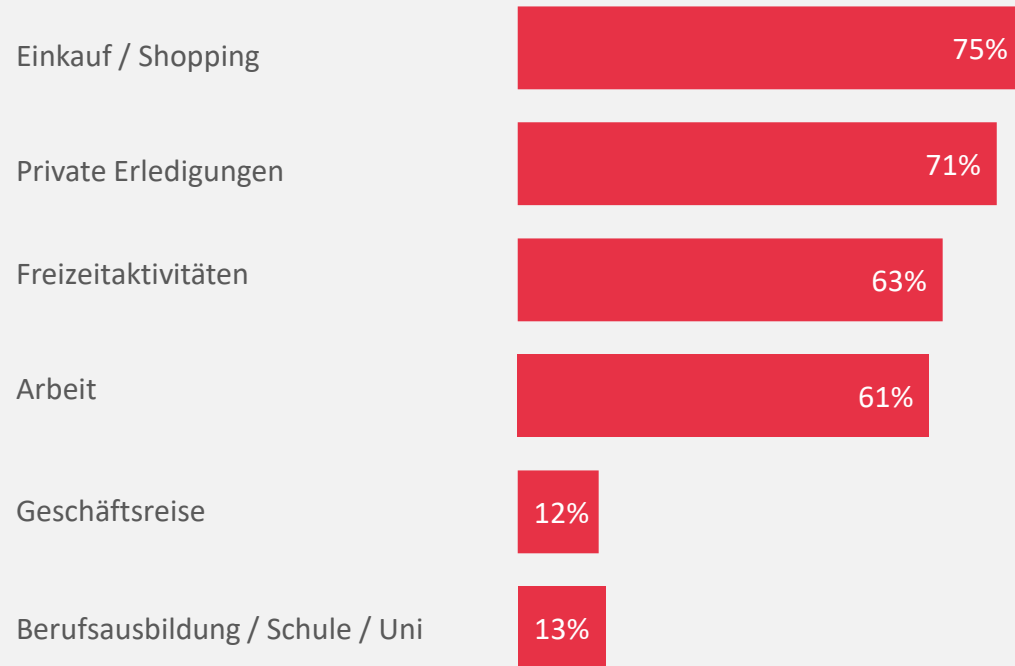


(OOH-Seher n=803)

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Wegezzweck

Zu welchen Anlässen und für welche Wege sind Sie täglich bzw. regelmäßig „out of home“ unterwegs? (Mehrfachnennungen)



(OOH-Seher n=803)



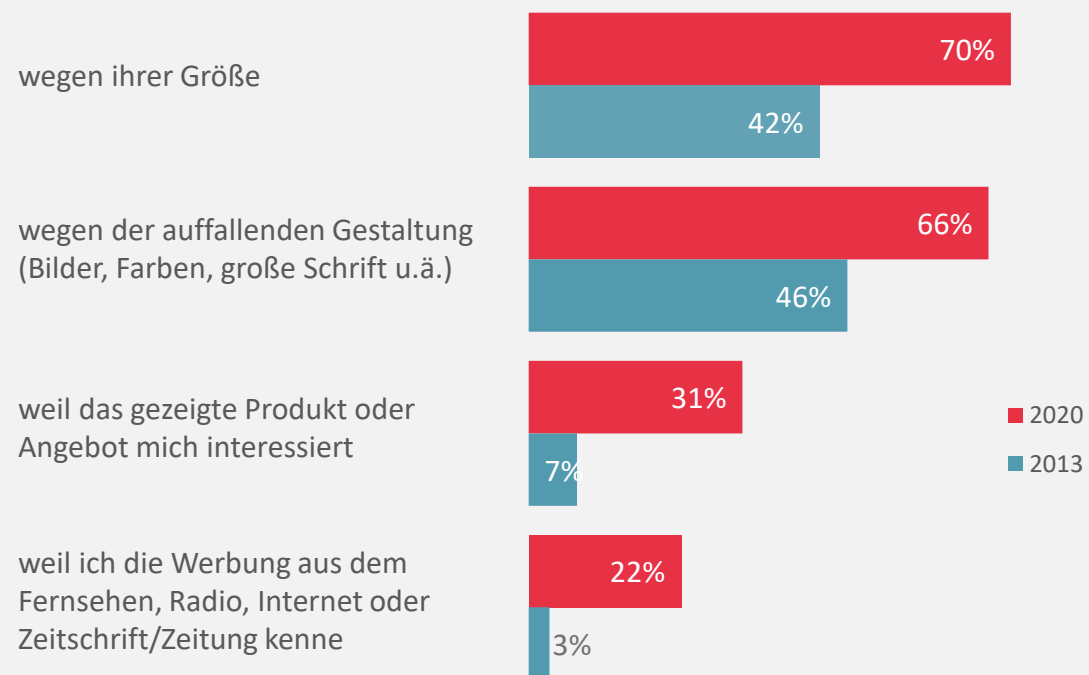
Foto: FAW e.V. | City-Light-Poster

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Werbebeurteilung

Warum fällt Ihnen Werbung auf Plakaten auf?

(Mehrfachnennungen)

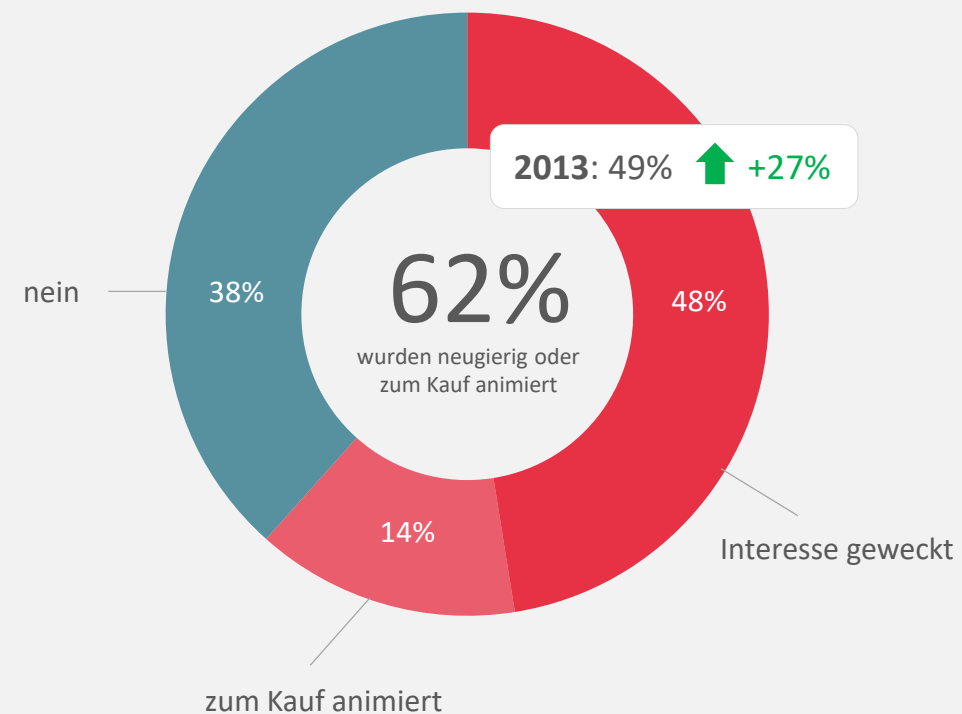


(OOH-Seher n=803)

Werbewirkung

Haben Sie sich schon einmal durch Plakatwerbung dazu animieren lassen, sich nach einem Produkt zu erkundigen oder es zu kaufen?

(Mehrfachnennungen)



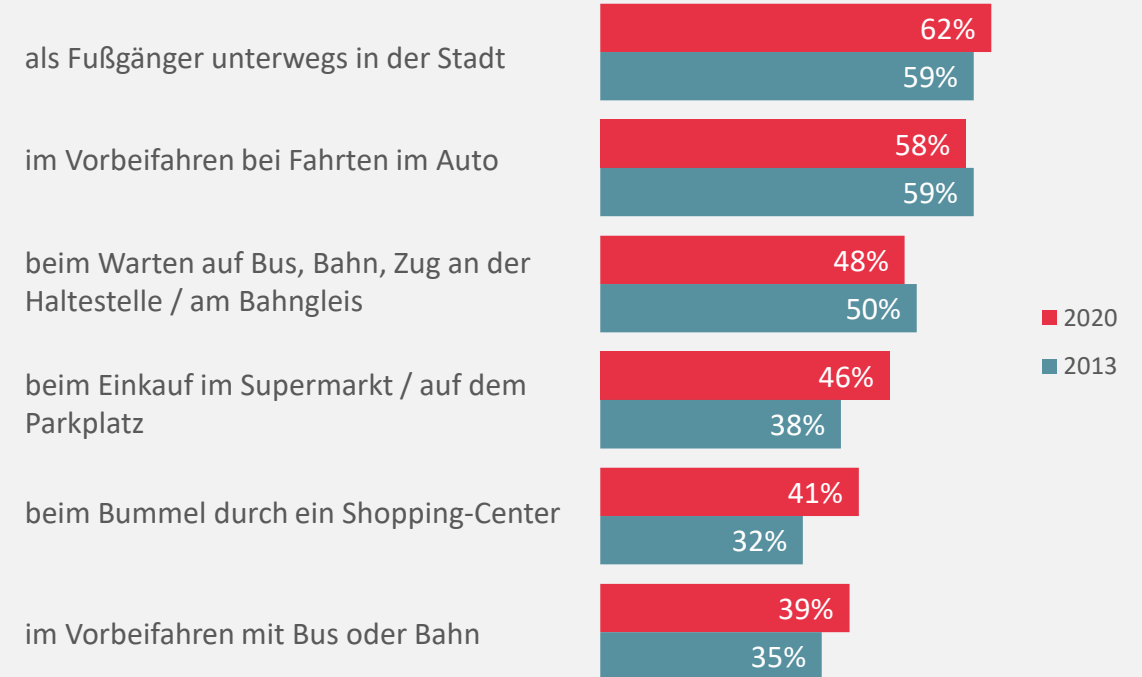
(OOH-Seher n=803)

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung



Wahrnehmungssituation

In welcher Situation fällt Ihnen Werbung auf Plakaten auf?
(Mehrfachnennungen)

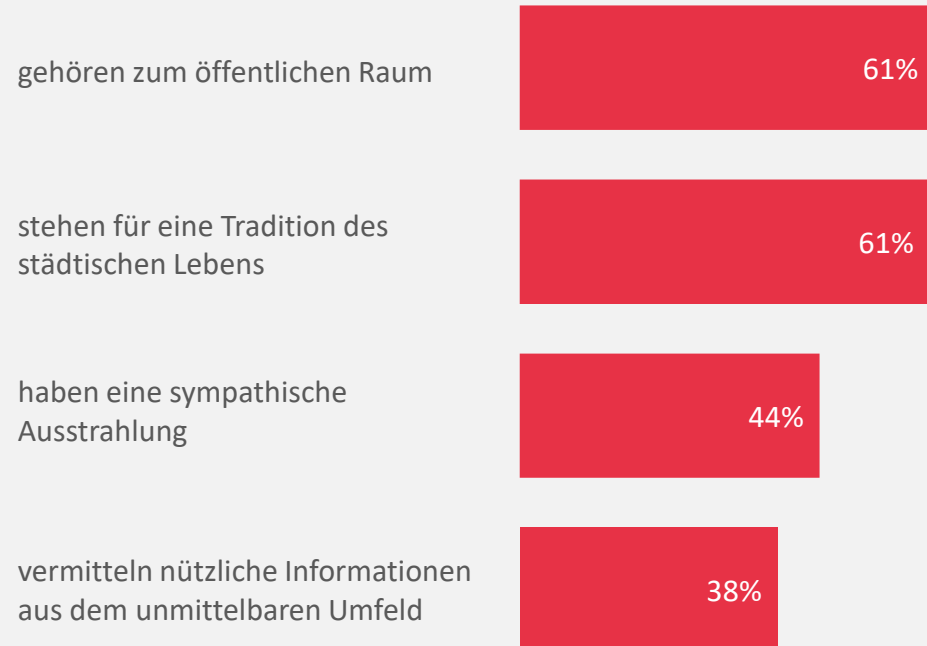


(OOH-Seher n=803)

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Beurteilung der Litfaßsäule

Die Litfaßsäule ist die älteste Werbeform der Plakatwerbung und seit mehr als 160 Jahren im öffentlichen Raum „zu Hause“. Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie zu? (Mehrfachnennungen)



(OOH-Seher n=803)



Foto: FAW e.V. | Litfaßsäule - Allgemeinstelle

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Vorteile gegenüber anderen Medien

Was zeichnet Werbung auf Plakaten in Ihren Augen im Vergleich zu anderen Medien wie Fernsehen, Radio, Zeitschriften oder Online-Werbung aus?
(Mehrfachnennungen)



(OOH-Seher n=803)



Foto: FAW e.V. | Großfläche

Trendanalyse 2020 Plakat: Wahrnehmung von klassischer Plakatwerbung

Ein Blick in die jüngeren Zielgruppen

Von den Konsumenten...
sind täglich bzw. regelmäßig „out of home“ zum Einkaufen / Shopping unterwegs
bemerken Werbung auf Plakaten / Plakatwerbeträgern
haben sich durch Plakatwerbung für ein Produkt interessiert oder zum Kauf animieren lassen
fällt Plakatwerbung aufgrund der Gestaltung (Bilder, Farben, große Schrift u.a.) auf
fällt die Werbung als Fußgänger unterwegs in der Stadt auf
fällt die Werbung beim Warten auf Bus, Bahn, Zug an der Haltestelle / am Gleis auf

18-24 Jahre	25-35 Jahre	Gesamt 18-99 Jahre
91%	88%	83%
90%	84%	80%
70%	76%	62%
68%	71%	66%
65%	61%	62%
61%	50%	48%

(OOH-Seher n=803)

Kontakt und weitere Informationen

Karin Winter

Telefon +49 069 7191 67-40

winter@faw-ev.de



Fachverband Aussenwerbung e. V.

Franklinstraße 62

60486 Frankfurt

www.faw-ev.de

Andreas Kiechle

Telefon: +49 211 15 76 79-22

akiechle@outmaxx.de



outmaxx media service AG

Büro Düsseldorf

Neumannstr. 10

40235 Düsseldorf

www.outmaxx.de

Die Nutzung und Weitergabe an Dritte ist nur mit vollständiger Angabe der Urheber gestattet – vielen Dank!

© 2020 Fachverband Aussenwerbung e. V. | outmaxx media service AG