

DRUCKVORGABEN CityLight-Poster - Digitaldruck

Technische Spezifikation für die Anlage von Druckdaten

1. Format & Datenanforderung

CityLight-Poster werden hinter Glas in Vitrinen eingesetzt. Bitte halten Sie folgende technischen Parameter ein:

- **Sichtfläche** hinter Glas: 115 × 171 cm (1.150 × 1.710 mm).
- **Endformat**/Druckdaten: 118,5 × 175,0 cm (1.185 × 1.750 mm).
- Optional: Beschnittzugabe umlaufend 3 mm → Anlageformat gesamt 119,1 × 175,6 cm.
- Wichtige Inhalte (Logos, Texte, Preise, QR-Codes) innerhalb der sichtbaren Fläche 115 × 171 cm anlegen.
- Farbraum: CMYK. Farbprofil: z. B. ISO Coated v2 (ECI).
- Bildauflösung im Endformat: **mindestens 300 dpi**.
- Dateiformat: druckfähiges PDF, idealerweise PDF/X-3 oder PDF/X-4.
- Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln, Logos als Vektordaten (AI, EPS, PDF).

2. Gestaltung

CityLight-Poster werden aus relativ kurzer Distanz wahrgenommen. Lesbarkeit und Klarheit stehen im Vordergrund:

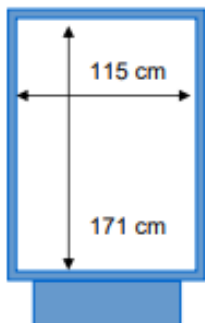
- Hoher Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift – insbesondere bei Nachtbeleuchtung.
- Kernaussagen klar herausarbeiten: eine Hauptbotschaft, wenige ergänzende Informationen.
- Texte und zentrale Bildelemente nicht zu nah an die Ränder setzen; Sicherheitsabstand mindestens 15–20 mm zum Endformat.
- Keine wichtigen Inhalte im Bereich der Rahmenüberdeckung und Klemmung (außerhalb der sichtbaren Fläche 115 × 171 cm).
- Empfohlene Mindestschriftgröße für Fließtext: mindestens 18–20 pt; Headlines deutlich größer.
- Feine Haarlinien, sehr dünne Serifenschriften und lange Fließtexte vermeiden.
- Maximal drei Schriftfamilien verwenden, um das Motiv ruhig und klar zu halten.

3. Programme & Datenanlieferung

Für eine reibungslose Produktion bitten wir um den Einsatz professioneller Layoutsoftware und eine saubere Datenübergabe:

- Empfohlene Programme zur Datenerstellung: Adobe InDesign (Layout/Satz), Adobe Illustrator bzw. CorelDRAW (Vektorgrafiken), Adobe Photoshop (Bildbearbeitung).
- Nicht empfohlen: Microsoft PowerPoint, Microsoft Word oder reine Web-Tools mit Screen-Export (z. B. Canva in Standard-Webauflösung).
- Eine **Druck-PDF**-Datei pro Motiv im definierten Endformat.
- Dateibenennung z. B.: Kunde_Motiv_CityLightPoster_YYYYMM.pdf.
- Übermittlung per E-Mail oder Downloadlink (z. B. WeTransfer, Share-Link).

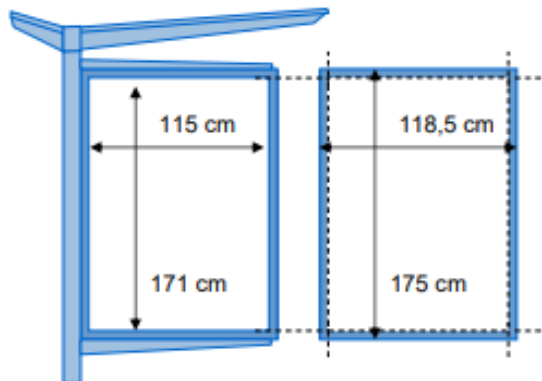
City-Light-Poster



in Stadtinformationsanlage

Sichtbare
Plakatfläche:
115 x 171 cm

Endformat:
ca. 118,5 x 175 cm



in Wartehalle

Sichtbare Plakatfläche:
115 x 171 cm

Endformat:
ca. 118,5 x 175 cm

Kontakt

SCHWARZ-Außenwerbung GmbH
Max-Stromeyer-Str. 150
78467 Konstanz

Tel.: +49 7531 9858-0
E-Mail: vertrieb@schwarz-aw.de
Website: schwarz-aw.de