SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Premium City-Light-Säule in München

Mediadaten 2024

Premium City-Light-Säule München

Mediadaten 2024

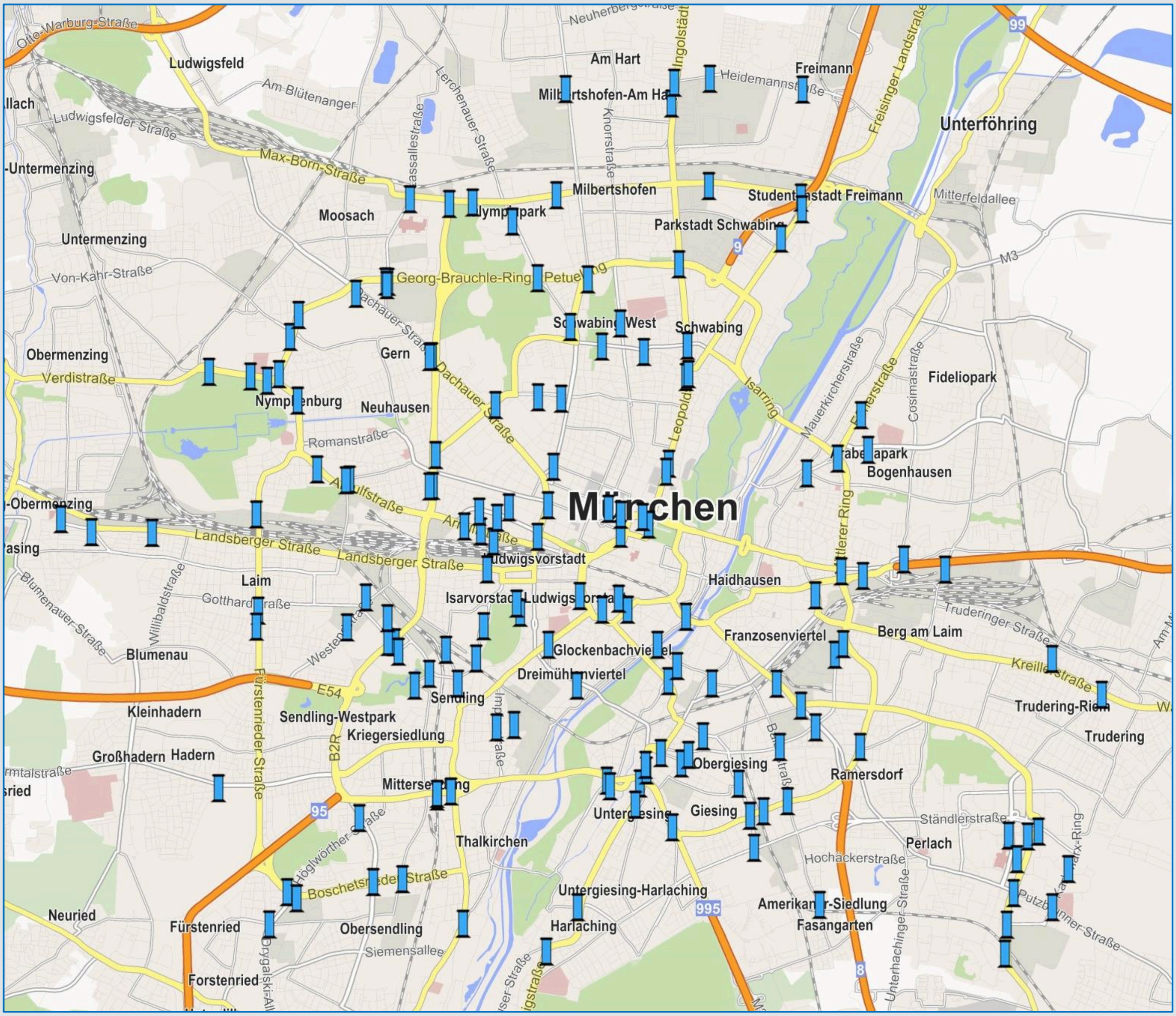
Mediadaten 2024			
Netzgröße	**Netzstärke**	**Tagespreis (8/1)**	**Netzpreis pro Woche**
Volles Netz	153	€ 79,00	€ 84.609,00
Teilnetz	110	€ 94,00	€ 72.380,00
Lokalkunden-Netz	60	€ 104,00	€ 43.680,00

- Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Zurm Oktoberfest in München (KW 38, 39, 40/2024) berechnen wir einen Aufschlag von 15 %.
- Der Aushang erfolgt wöchentlich, immer dienstags in vordefinierten Stadtnetzen.
- Rücktrittsrecht: 60 Tage vor Aushangsbeginn. Buchungen zum Oktoberfestwochen sind Festaufträge und können nicht mehr storniert werden. Das Rücktrittsrecht von 60 Tagen gilt in München zu den Oktoberfestwochen nicht.
- Wir behalten uns eine Nachtabschaltung vor.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Plakatanschlag.
- Die AGBs für Plakatanschlag können auch unter **www.schwarz-aw.de/agb** eingesehen werden.

SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Mapping

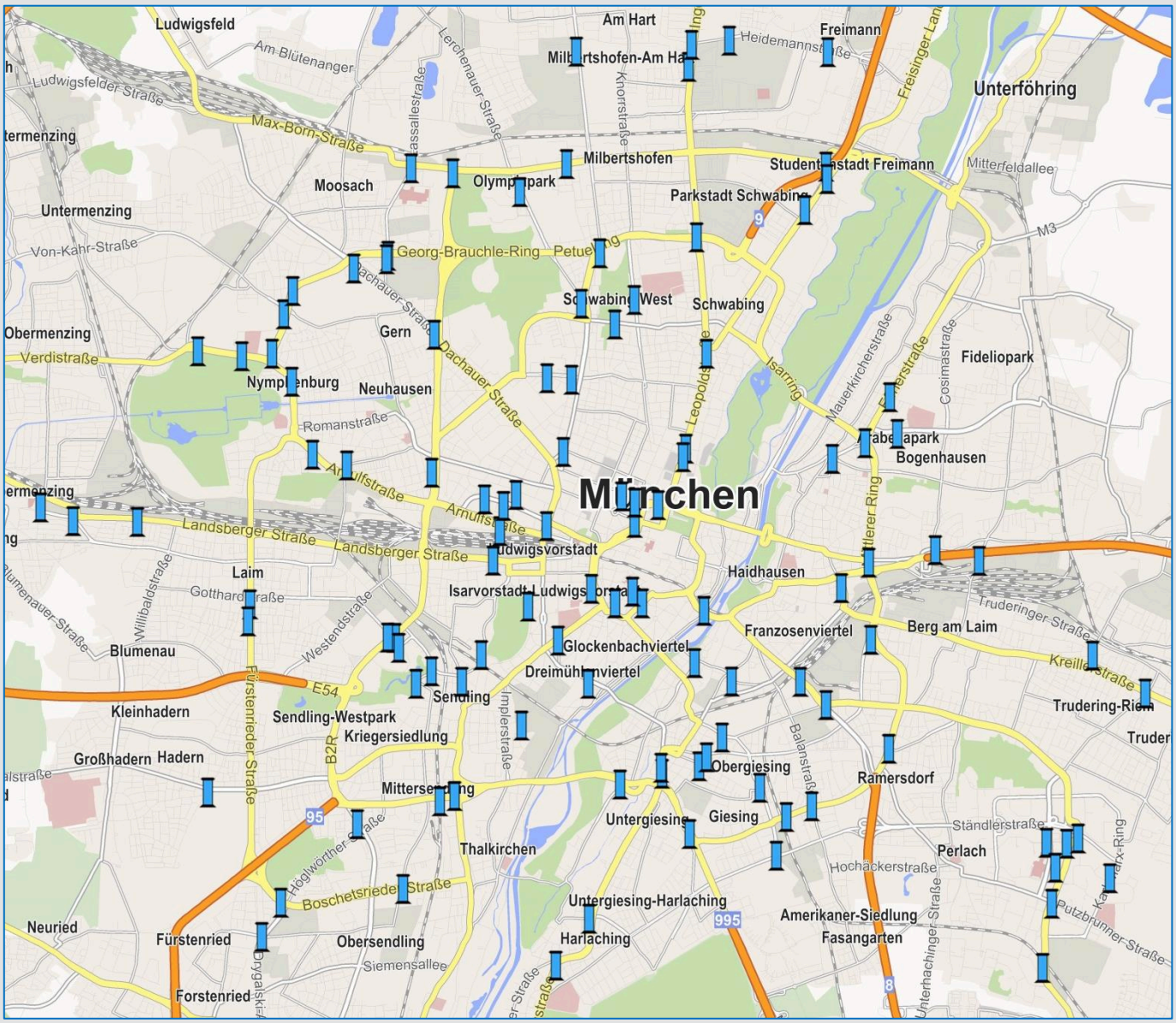
Volles Netz (Netzstärke: 153)



SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Beispiel-Mapping

Teilnetz (Netzstärke: 110)



SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Beispiel-Mapping

Lokalkunden-Netz (Netzstärke: 60)

SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Premium City-Light-Säulen in München

Diverse Standortbilder

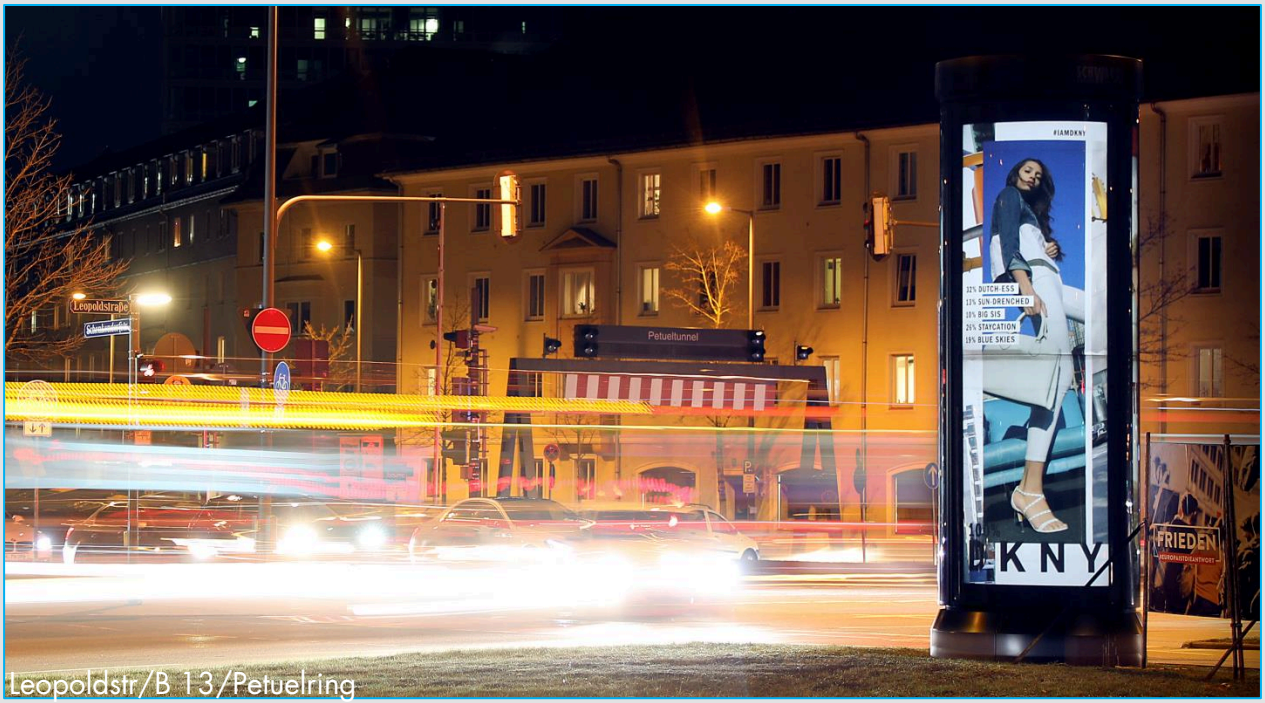
Ludwigstr. 5-7/Odeonsplatz

Leopoldstr. 4/Schackstr

SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Premium City-Light-Säulen in München

Diverse Standortbilder



Leopoldstr/B 13/Petuelring

Leonrodstr/Jutastr

SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Premium City-Light-Säulen in München

Diverse Standortbilder

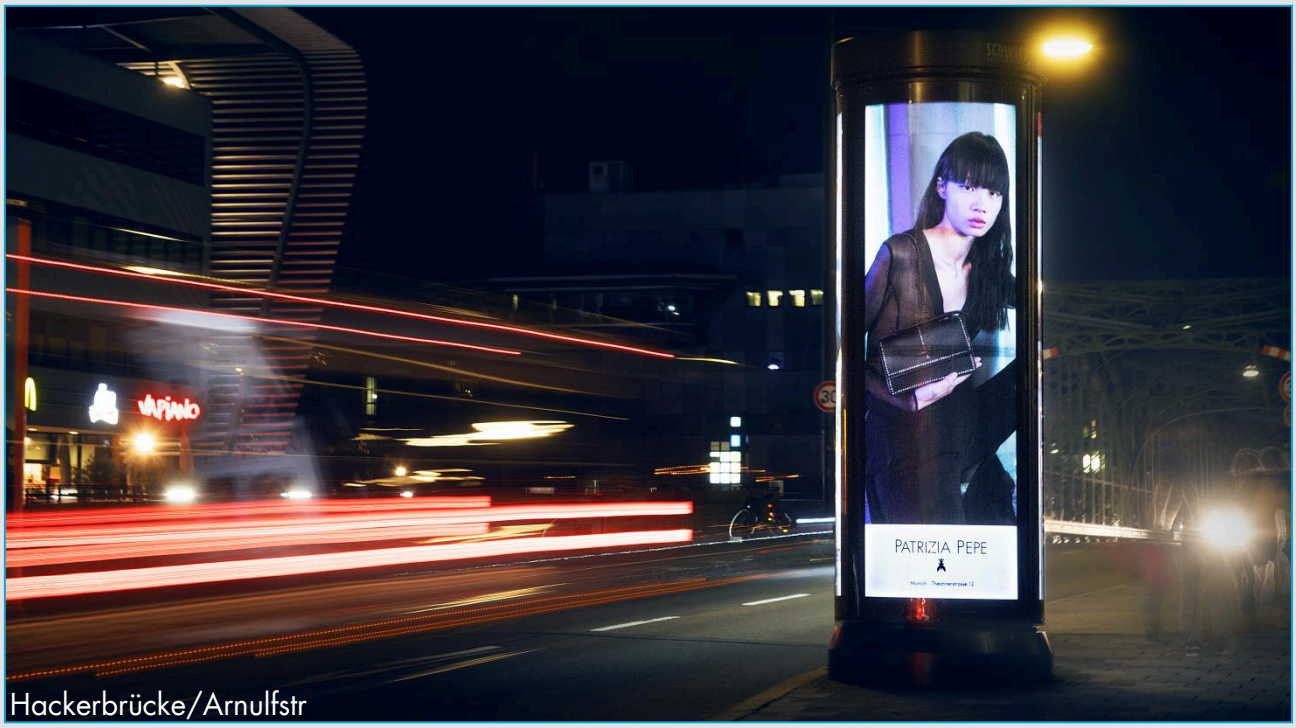
Landshuter Allee/B 304/Moosacher Str

Steinsdorfstr/neb. Nr. 22

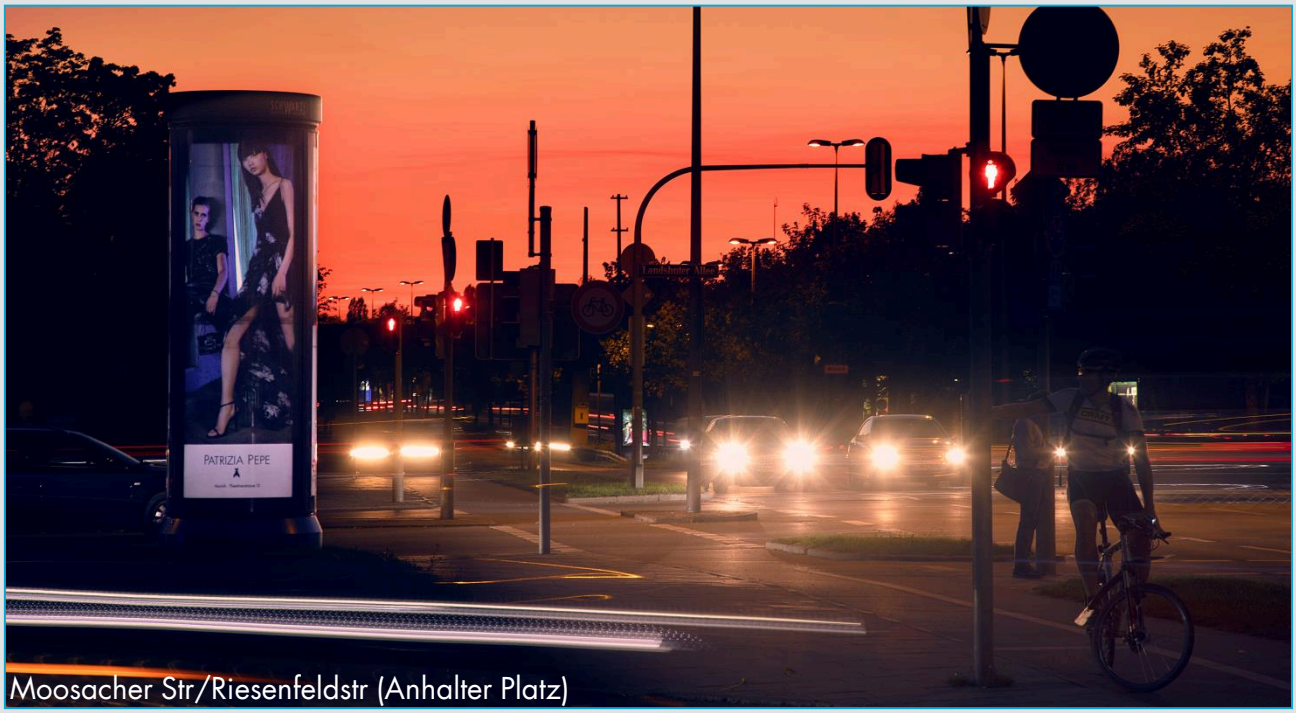
SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Premium City-Light-Säulen in München

Diverse Standortbilder



Hackerbrücke/Arnulfstr

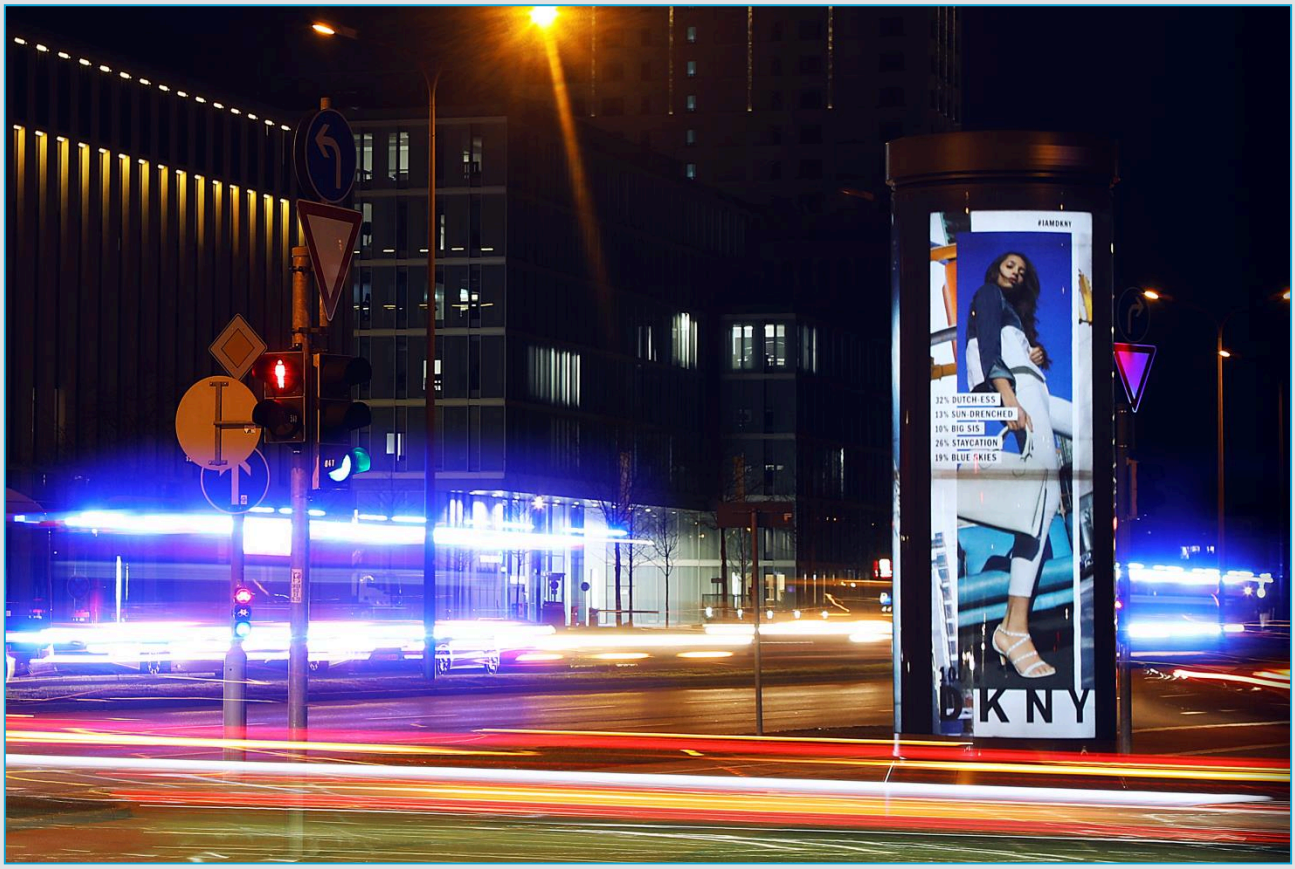


Moosacher Str/Riesenfeldstr (Anhalter Platz)

SCHWARZ AUSSENWERBUNG GMBH

Technisches Datenblatt

Premium City-Light-Säule



Die Punkte dieses Produktblattes sind für eine reibungslose Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger ‘City-Light-Säulen‘ unbedingt zu beachten.

Bitte leiten Sie die Unterlage auch immer an die Kreativagentur, den Kunden und die Druckerei weiter, die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragt wurde.

Plakatformat:
8/1-Format 118,5 x 350 cm (B x H) mit 2-teiliger Bogenaufteilung.

Material:
Wir empfehlen ein Papiergewicht von mind. 150 g/m².

Druck:
Um eine optimale Farbbrillanz bei der Durchleuchtung zu erreichen, empfehlen wir einen beidseitigen 4/4-farbigen Druck. So wird ein diaähnlicher Effekt des Plakatmotivs erzielt.

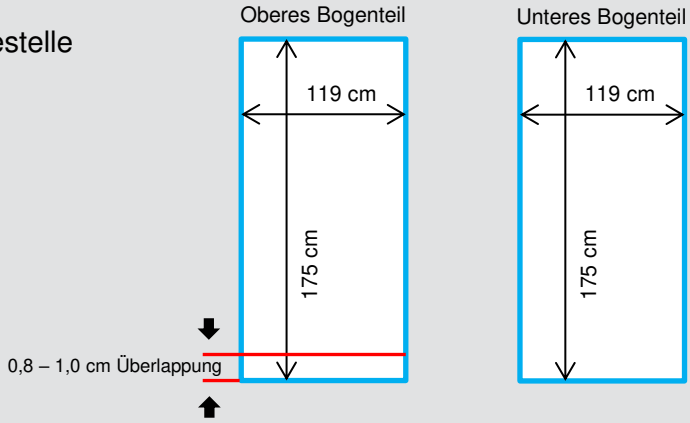
Sichtformat:
Aufgrund des Sichtmaßes von 115 x 342 cm sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

Sichtbare Plakatfläche:
115 x 342 cm

Endformat:
118,5 x 350 cm

Motivüberlappung:
Die Plakatbögen müssen an ihrer Fügestelle eine mindestens 0,8 – 1,0 cm breite Motivüberlappung aufweisen.

Detailinformationen 8/1-Format (2-teilig):



Premium City-Light-Säule

SCHWARZ AUSSEN WERBUNG GMBH

Hinweis zur Plakatgestaltung:

Die Produktion der Plakate muss 2-teilig erfolgen, einzig das Motiv sollte gestalterisch über das komplette 8/1 Feld erfolgen.

Sichtbare Plakatfläche:
115 x 342 cm

Endformat:
118,5 x 350 cm

Daten/Litho
Dateiformat: PDF/X-3
Größe : 395 mm x 1166 mm + 3 mm Beschnitt umlaufend
Auflösung : mind. 450 dpi im Bruttoformat
Farbmodus : CMYK
Farbprofil : PSOcoated_v3

Lieferung:
Die Plakate sind grundsätzlich ungefalzt/plano auf Palette und bis spätestens 7 Tage vor Aushangbeginn anzuliefern.

SCHWARZ-Außenwerbung GmbH
Max-Stromeyer-Str. 150
78467 Konstanz

Tel. 07531 9858-0
Fax 07531 9858-55
www.schwarz-aw.de

Kontakt