

# Airport

## City-Light-Board-Net / City-Light-Board-Select

### Mediadaten 2022 + Produktblatt



# Mediadaten 2022

## 18/1-City-Light-Board-Net

(wochenweise Belegung im Netz)

StGemNr.	Ort	EW/Tsd.	Netzstärke	Pro Fläche/Tag	Netzpreis 7 Tage	VSA
08211000	Flughafen Karlsruhe / Baden-Baden	55,2	6	57,00 €	2.394,00 €	1
04011000	City Airport Bremen	567,6	4	60,00 €	1.680,00 €	45

## 18/1-City-Light-Board-Select

(Einzelselektion - wochenweise Belegung)

StGemNr.	Ort	EW/Tsd.	Anzahl	Pro Fläche/Tag	Preis 7 Tage	VSA
08211000	Flughafen Karlsruhe / Baden-Baden	55,2	6	62,00 €	434,00 €	1
04011000	City Airport Bremen	567,6	4	65,00 €	455,00 €	45

- alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.
- Der Aushang erfolgt wochenweise immer dienstags.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der SCHWARZ-Außenwerbung GmbH für Plakatanschlag. Die AGBs für Plakatanschlag können auch unter [www.schwarz-aw.de/agb](http://www.schwarz-aw.de/agb) eingesehen werden.

# Details Maße Werbeträger

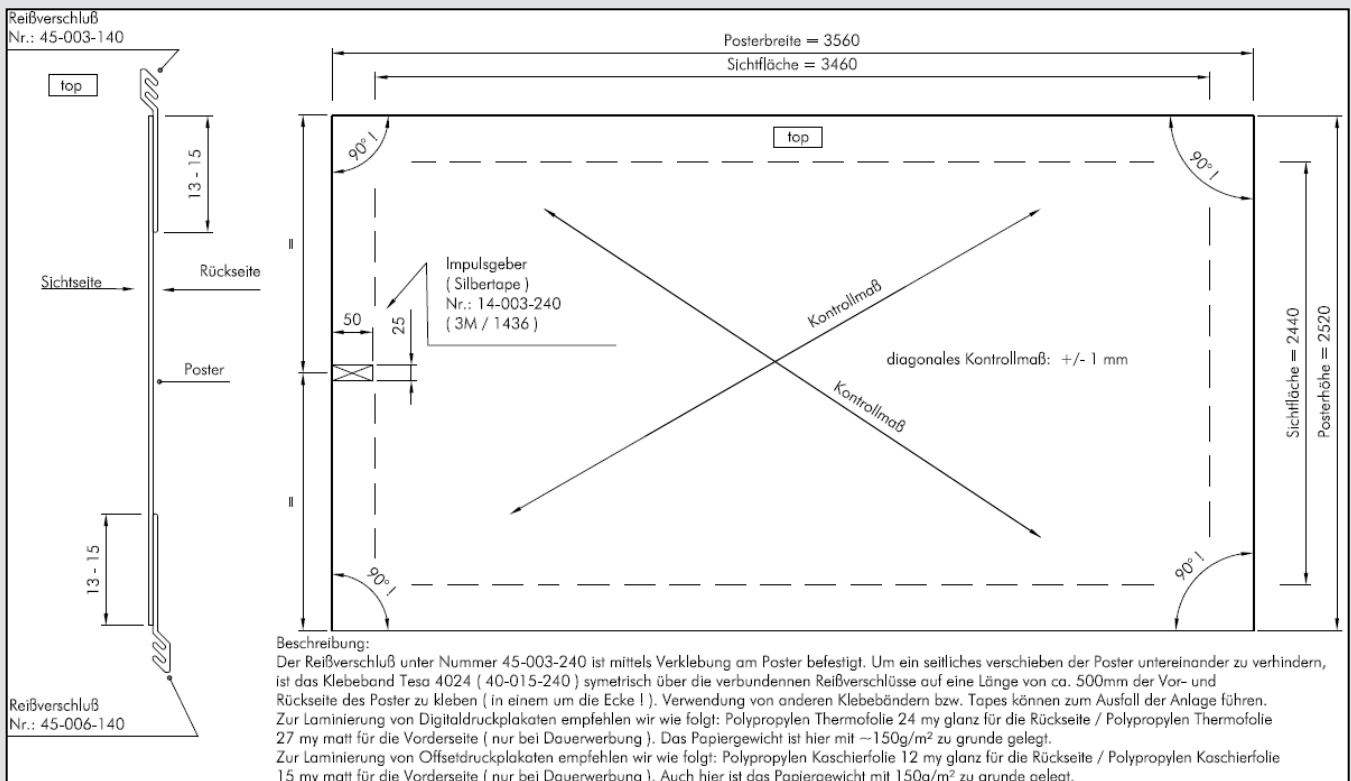
## Grunddaten

Verwendet werden Plakate im **18/1-Bogen-Format**, entsprechend DIN-Standardmaß, mit einer **Motivgröße von Breite 356 cm x Höhe 252 cm**. Dieses Format ist zwingend erforderlich und darf weder über- noch unterschritten werden.

Nach dem Motivschnitt der Bogenteile betragen die Maße 354 cm x 247 cm.

Zum 18/1-City-Light-Board Poster werden die einzelnen Druckbögen präzise zugeschnitten, mit einer Überlappung von maximal ein bis zwei Millimetern. Zur Unterstützung des Posters und um eine saubere und glatte Präsentation zu gewährleisten, ist eine spezielle rückseitige Folienbeschichtung (Laminierung) unabkömmlich.

## Plakat-Maße



# Plakatdruck – verbindliche technische Vorschriften

## Plakatgestaltung

Wesentliche Motivelemente, sowie Text sollten nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Das **Sichtmaß** beträgt **Breite 343 cm x Höhe 239 cm**. Aufkleber auf den Plakaten dürfen aus technischen Gründen nicht verwendet werden.

## Druck

Gedruckt werden können die Plakate im Digital- oder Offsetdruckverfahren.

Plakate für die Nassklebung an Großflächenwerbetafeln oder Plakate in 6er-, 8er- und 9er-Teilung sind für den Aushang im City-Light-Board nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Um im **Offsetdruckverfahren** eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht zu erzielen, muss ein **beidseitiger 4/4-farbiger Druck** erfolgen. Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Im **Digitaldruckverfahren** können, je nach Druckfarben, unter der Beachtung einer optimalen Aushangqualität insbesondere bei der Hinterleuchtung, die Plakate **4/0- bis 4/4-farbig** gedruckt werden. Werden die Plakate im Digitaldruck erstellt, müssen diese in 1er- oder 2er-Teilung angefertigt werden.

Grundsätzlich sollten nur tesa-filmfeste Farben verwendet werden.

Je geringer die Plakateilung (Mindestanforderung – ausgenommen Digitaldruck - ist die 4er-Teilung) desto hochwertiger die Präsentation des fertig konfektionierten Plakates.

Ausgezeichnete Laufeigenschaften im City-Light-Board-Aushang bietet die 1er oder 2er-Teilung im Digitaldruck. Sie erhalten eine optimale Aushangqualität, weshalb wir den Digitaldruck besonders empfehlen können.

## Längere Aushangzeiträume

Um die maximale Haltbarkeit eines Plakates zu erzielen, muss dieses im Digitaldruck und mindestens in 2er-Teilung gedruckt werden, wenn dieses für länger als 4 Wochen eingesetzt wird. Zur Langlebigkeit des Plakataushangs muss eine spezielle beidseitige Folienbeschichtung (Laminierung) verwendet werden. Das Plakat, das länger im Aushang bleibt, kann nur an letzter Position zum Aushang gebracht werden. Ist der Aushang für ein komplettes Jahr geplant, müssen mindestens 8 Plakate angeliefert werden.

## Papierqualität

Verwendet werden muss ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem **Papiergewicht von 150 g/m<sup>2</sup>**. Die **einheitliche Laufrichtung** muss bei allen Bogenteilen, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten, **gewährleistet** sein.

# Plakatdruck – verbindliche technische Vorschriften

## Papierqualität

Bei der 1er-, 2er- und 4er-Bogenteilung bedeutet dies, dass die Papieraufrichtung, ausgehend von einem kompletten 18/1-Plakat, immer horizontal sein muss (Schmalbahn).

SCHWARZ-AW behält sich vor, ausschließlich entsprechende Plakate in der vorgeschriebenen Qualität in Aushang zu bringen, um die Plakatieraushänge anderer Kunden (Plakatverbund) nicht zu gefährden.

## Druckereien

Einige Druckereien haben sich auf die City-Light-Board-Poster-Produktion spezialisiert. Diese beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen entsprechende Angebote. Empfehlen können wir:

Ellerhold AG  
Friedrich-List-Str. 4  
01445 Radebeul  
Tel. 0351-83933-0  
Fax 0351-83933-99  
www.ellerhold.de

KL Druck Kürten & Lechner GmbH  
Ernst-Reuter-Str. 3  
51427 Bergisch Gladbach  
Tel. 02204-209-0  
Fax 02204209-99  
www.kldruck.de

Te Neues Druckereigesellschaft  
mbH + Co. KG  
Mühlhauser Str. 157  
47906 Kempen  
Tel. 02152-143-210  
Fax 02152-5102-11  
www.te-neues.de

## Anlieferung

Die Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. – Fr.)** vor Aushangsbeginn (montags) unter Angabe der gebuchten Woche. Von außen sichtbar, muss der Plakatanlieferung ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die City-Light-Board-Plakate müssen **konfektioniert angeliefert** werden. Hierzu gelten die im Abschnitt Konfektionierte Anlieferung aufgeführten technischen Spezifikationen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Werbungtreibender + Agentur
3. Plakatmotiv (Marke, Produkt + Thema)
4. Plakatierungstermin (Dekade)
5. Format
6. Stückzahl

# Plakatdruck – verbindliche technische Vorschriften

## Konfektionierte Anlieferung

Die Plakate sind von den Druckereien **bereits konfektioniert in den Plakatlagern anzuliefern**. Folgende Arbeitsschritte gehören zur Konfektionierung des Plakats:

1. Laminieren (Plastifizieren der Bogenteile-Rückseite)
2. Bogenteile zu einem Plakat zusammenkleben
3. Plakat mit umlaufender Tesabandumrandung versehen
4. Plakat oben und unten mit Clipbändern versehen
5. Beromarken entsprechend der Konfektionierungsanweisung anbringen

**Für eine garantierte Aushangqualität müssen für diese Verarbeitungsschritte die von SCHWARZ-AW empfohlenen Druckereien beauftragt werden. Die Konfektionierung muss gemäß Seite 3 ‚Plakat-Maße‘ erfolgen.**

**Sollten die Plakate unkonfektioniert (plano unbeschnitten auf Palette) angeliefert werden, wird SCHWARZ-AW den Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Entstehende Fremdkosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt.**

## Plakatreserve

Aufgrund der aufwendigen Konfektionierung ist eine ausreichende Plakatreserve vorzusehen und mitzuliefern. Es sind mindestens 20 % Ersatzplakate notwendig.

## Lagerung / Entsorgung

Sofern nicht ausdrücklich anders schriftlich vereinbart, werden die angelieferten Plakate automatisch 30 Kalendertage (Mo.-So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Garantie/Sonderkosten

Zur Sicherstellung eines reibungslosen Prozessablaufes gibt SCHWARZ-AW die Termine und Plakatqualität vor. Einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang kann SCHWARZ-AW nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang sofern er erfolgt (siehe Verweis ‚Papierqualität‘), wie nachstehend ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Späterer Aushang

SCHWARZ-AW stellt dem Auftraggeber (Spezialagenturen bzw. Werbungtreibenden) Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.



SCHWARZ-Außenwerbung GmbH  
Max-Stromeyer-Str. 150  
78467 Konstanz

Tel. 07531 9858-0  
Fax 07531 9858-55  
[www.schwarz-aw.de](http://www.schwarz-aw.de)